

として定着したエコストーションを祭り会場の4箇所に設置して、清掃活動に取り組んでいます。おかげさまで、3年前から千人単位の清掃隊が組めるようになりました。常に綺麗な祭りが実施できるようになってきました。こうして若者達や市民がゴミ拾いを通じて郷土の祭りに参加した事は藤岡市からも高い評価を受けました。

また、集まったアルミニウム缶やスチール缶、雑誌の収益金はカンボジアの学校建設資金に、ペットボトルキャップの収益金はアフリカの子ども向けのワクチンに、といったように、国際貢献も行っています。

このような運動を今後は他自治体にも周知し、拡大させていきます。世界に貢献しながら、国内の二酸化炭素を削減し、地域の人々の良心を滋養する。それがエコストーションだと思っています。

地域づくりへの思い

当法人は来年度で設立10周年を迎える。その活動テーマに「宇宙生まれ地球市民「ふるさとは地球！」」を掲げています。これは地球を大切にし、当法人の事業内



容自体にこの概念を盛り込むためを明文化したものです。

昨今の報道等において、地球温暖化対策は緊急の課題であることは言うまでもありません。それを持続的につづけています。市民法人として、また明日の社会を担う若い世代として、更に若い世代も環境保全をテーマに事業に巻き込んでいく。そうした活動そのものを同テーマにおける青少年育成の視野から推進しています。

また、地方は若い活力を求めていますが、若い世代は地方から流れ出している状況があります。私はちは、生まれ育った故郷を大切に思い、具体的に活動し、その活動をホームページに掲載し、様々なメディアに取り上げてもらいたいなが

ら発信してきました。こうした取り組みに若い世代が影響を受け、その波が少しでも広がることを願っています。山を愛し、川を愛し、故郷を愛し、人を愛し、日本を愛し、世界を愛する私たちはこれからもその気持ちを大切にしながら前進していくたいです。

藤岡まつりから世界へ

これからは、藤岡まつりを日本一綺麗な祭りにし、観光産業の振興に協力して国内外を問わずに日本に人を集めたいと考えています。そして、そこから派生したモノとカネを世界中の子どもたちに贈りたいと思っています。

また、今の世の中には自分さえ良ければいい、社会なんて関係ない、といった風潮がありますが、それには抵抗していきたいと思っています。公つていうものが何なのか、もう一度見直す社会を作りたいですね。

最後に一言

「広がれ愛の力 地球に生きる全ての命に」ということに尽きます。



尊敬する人

『日本憲法要論』(洋版出版)を書かれた高崎経済大学元学長の三浦信吾先生です。この本にも感銘を受けました。段は厳しい先生でしたが、本当に尊敬しています。

自分をものに例えると群馬県地域づくり賞奨励賞など4つの賞を授与されたことです。当法人のメンバーのみならず地域全体で受けたものとして、嬉しく思いました。地中で本としての位置づけで動いているんだなと思います。

私たちヒューマンコミュニケーションは、10代・20代の若者を中心とし、平成14年に群馬県藤岡市で結成されました。平成13年に群馬県で国民文化祭があり、その中の取り組みとして群馬大学の大学祭を国道17号線の県庁前通りで開催する事業が立案されました。他大学院の大学院生だった私もその事業に協力する事になり、そこで屋台協議会という組織を設立し、2日間で7万2千人を集客しました。

地域づくりのきっかけ

私たちヒューマンコミュニケーション

の前段階で、大学1年生の頃からゴミ拾いをしていたのですが、何か社会に影響を与えるようという考えもなく、ただ一人でずっと黙々とゴミを拾っているだけだったんです。でも、国民文化祭の経験を元に、地域づくり団体が藤岡にもあつていいんじゃないかなと思いました。それが地元での地域づくり団体設立に繋がっていきました。

エコストーションの設置

地域おこし、まちづくりということでは、ららん藤岡などを中心に、地域おこし、まちづくりといふことを担当する若い世代として、更に若い世代も環境保全をテーマに事業に巻き込んでいく。そうした活動そのものを同テーマにおける青少年育成の視野から推進しています。

そこで特別事業として、この企画を立ち上げたのです。キャラッチャコピーは「日本一綺麗な祭り会場」です。藤岡まつりの開催規模や実施面積は全国各地のお祭りの中で言うと、真ん中より下だと思いません。ただ、小都市であることをもつて、大都市に勝てる部分があるとするとならば、多分「日本一綺麗な祭り」というその目標だと思ったんです。現在は、毎年の継続事業



ヒューマンコミュニケーション 清水一憲さん

として、群馬モーターショーやLOVEフェスタなどのイベントをやらせていただきました。ららん藤岡はかつては赤字で閉鎖も囁かれていたんですねが、ここが駄目だったら藤岡は沈んでしまうなどいう思いがあつたので、市民事業を次々に開催していました。

現在は黒字転換し、去年は関東の好きな道の駅の1位にも選ばれました。ですから、ららん藤岡の活性化という部分では、私がやるべき目的を達成したのかなと思っています。

「日本一綺麗な祭りを目指して」

特定非営利活動法人
ヒューマンコミュニケーション 清水一憲さん

地域づくり人物リレーは、県内で地域づくり活動をされている方を取材し、紹介して参ります。第7回目は、主に藤岡で活動されている清水一憲さんにお話を伺いました。